

# LE PIVOT

## PLANIFICATION TRIENNALE

### 2015-2016-2017

#### 1<sup>ère</sup> ORIENTATION

**Contribuer au développement social par des stratégies d'inclusion et de participation pour les citoyens de tous les âges, cultures, milieux sociaux.**

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	MOYENS/ACTIONS	RESSOURCE	ÉCHÉANCIER	ÉVALUATION
<p><b>Objectif 1</b></p> <p>Demeurer un acteur majeur pour une réponse aux inégalités sociales (programme ATI, Azimut santé, <i>Avenir d'enfants...</i>) en lien avec la mission du Pivot.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Activités familiales (au moins une par saison) pour les secteurs ciblés démunis</b></li> <li>• Une ou des activité (s) en collaboration avec ATI et Azimut dans deux secteurs du Pivot (Giffard et Montmorency).</li> <li>• Une nouvelle entente pour un programme facilitant l'intégration sociale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilité gratuite ou à faible coût au loisir communautaire pour les secteurs démunis</li> <li>• Lutte à la pauvreté et promotion des saines habitudes de vie dans toutes nos sphères d'activités</li> <li>• Poursuite des programmes d'activités en lien avec l'intégration sociale (programme impôt bénévole, travaux communautaires, chantiers urbains, programmes d'emplois etc.)</li> </ul>	<p><i>Animateur jeunesse</i></p> <p>L'équipe</p> <p>Adjoint aux projets</p>	<p>2015-2016-2017</p> <p>2015-2016-2017</p> <p>2016</p>	<p>Questionnaire d'évaluation aux familles et taux d'inscriptions aux prochaines activités</p> <p>Actions réalisées avec ATI et Azimut santé.</p> <p>Nombre de personnes intégrées ainsi que leur niveau de satisfaction</p>
<p><b>Objectif 2</b></p> <p>Favoriser les liens inter-générationnels et inter-culturels.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans toutes promotions du Pivot, on retrouve une spécification sur l'importance de favoriser</li> </ul>	<p>Le site Web, Facebook, Twitter, <i>LinkedIn</i>, les dépliants corporatifs et les nouveaux</p>	<p>Agent de communication</p>	<p>2015-2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Changement perceptible au fil des ans chez les parti-</li> </ul>

	<p>les liens intergénérationnels et interculturels</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'une activité interculturelle</li> <li>• Réalisation d'une activité intergénérationnelle.</li> <li>• Inclusion des différents citoyens dans tous les événements communautaires du centre.</li> </ul>	<p><i>cartons promotionnels</i> sont utilisés pour faire connaître cet objectif à la population</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuer à être présent et actif à la table Immigration Beauport.</li> <li>• Sauvegarder le poste de l'intervenante en immigration et voir à augmenter ses heures si le besoin s'en fait s'en sentir</li> <li>• Organiser une activité interculturelle pour la connaissance du milieu beauportois</li> <li>• Inclure une activité intergénérationnelle dans la programmation avec les Bouts d'chou et <i>les aînés et la Maison des jeunes de Beauport.</i></li> <li>• Inviter tous les citoyens sans exception, à nos événements communautaires tels fête de Noël, fête de quartier etc...</li> </ul>	<p>Adjoint à la gestion de projets</p> <p>Adjoint à la gestion de projets</p> <p>Intervenante en immigration</p> <p>Animateur Bouts d'chou et responsable des aînés</p> <p>L'équipe d'animation</p>	<p>2016-2017</p> <p>2016</p> <p>2016-2017</p> <p>2015</p> <p>2015-2016-2017</p> <p>2015-2016-2017</p>	<p>cipants du Pivot. Statistiquement, de plus en plus de personnes immigrantes fréquentent les activités du Pivot. De même, que les différents groupes d'âges sont tous représentés.</p>
--	---	--	---	---	--

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	MOYENS/ACTIONS	RESSOURCE	ÉCHÉANCIER	ÉVALUATION
<p><b>Objectif 3</b></p> <p>Soutenir, susciter et reconnaître la participation bénévole au Pivot</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le Pivot dispose toujours du nombre de bénévoles requis pour ses activités de tous genres</li> <li>• On voit un sentiment d'appartenance de plus en plus grand adapté à la réalité du Pivot</li> <li>• Les bénévoles du Pivot sont heureux de faire du bénévolat, ils se trouvent bien accueillis, dans un milieu convivial où ils sont considérés à leur juste valeur et compétence.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualisation de notre politique sur le bénévolat et notre offre de bénévolat</li> <li>• S'assurer que notre liste d'inscriptions de bénévoles est toujours à jour</li> <li>• Journée Forum pour nos bénévoles</li> <li>• Recrutement ciblé : PEI, Chantiers Urbains, Fermières, Age d'ors, ados, scouts, citoyens, groupes de femmes, Centre d'action bénévole Aide 23, les écoles, <i>militaires</i>, etc...</li> <li>• Offre de formation aux bénévoles si possible et si demandée</li> <li>• Création d'un « Info Pivot bénévole » trimestriel</li> <li>• Formation aux employés sur comment accueillir et travailler avec un béné-</li> </ul>	<p>Coordo au bénévolat</p> <p>Coordo au bénévolat et technicien informatique</p> <p>Coordo au bénévolat</p> <p>Coordo au bénévolat</p> <p>Coordo au bénévolat</p> <p>Agent d'information</p> <p>Coordo au bénévolat</p>	<p>2015-2016</p> <p>2015-2016</p> <p>2016</p> <p>2015-2016-2107</p> <p>2015-2016-2017</p> <p>2016-2017</p> <p>2016-2017-2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluation annuelle de notre travail par sondage électronique auprès des bénévoles participants</li> <li>• Le nombre de bénévoles que nous avons est-il suffisant</li> </ul>



	<p>ans et plus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liens renforcés entre le personnel du Pivot et les spécialistes/animateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation de 2 activités annuelles pour échange d'information sur les réalités/attentes du personnel et aussi pour mieux connaître nos participants.</li> </ul>	<p>Coordonnateur à la programmation</p>	<p>2016</p>	<p>La participation aux 2 activités et on fera une évaluation de la satisfaction des participants</p>
<p><b>Objectif 2</b></p> <p>Travailler en concertation avec le milieu afin d'améliorer la qualité de vie, les saines habitudes de vie et l'accessibilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et avancement des dossiers de concertation du Pivot (Avenir d'enfant, prévention jeunesse, QEF, persévérance scolaire, aînés, ATI, BVS etc.)</li> <li>• Pivot : porteur d'actions communautaires concertées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation et représentation actives à toutes les Tables de concertation beauportoise</li> </ul> <p>Continuité du projet Rendez-vous Royal. <i>Intégration</i> du volet immigration (ATI)</p> <p>Poursuite du jardin communautaire Montmorency (ATI)</p> <p>Opération du comptoir Accèsports (Azimut)</p> <p>Intervenants SHV en période estivale (Azimut)</p> <p>Plusieurs autres petites actions (Azimut). <i>Provisoire : coordonner les</i></p>	<p>Différents membres de l'équipe du Pivot</p> <p>dg</p> <p>adjoint à la gestion de projet</p> <p>adjoint à la programmation/animation</p>	<p>2016-2017-2018 (pour QEF, ça se termine en 2017)</p> <p>2016</p> <p>2016</p> <p>2016-2017</p> <p>2016-2017</p>	<p>Chacune des concertations doit être évaluée annuellement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Par les participants</li> <li>• Par les intervenants</li> <li>• Par l'équipe du Pivot</li> <li>• Par le CA</li> </ul> <p>Afin de savoir si nous continuons ou pas dans cette ligne de concertation et si les résultats sont positifs pour la population.</p> <p>De plus, il faut évaluer annuellement si le Pivot dispose toujours des :</p> <p>-Ressources hu-</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pivot : organisme mandataire QEF</li> </ul>	<i>deux tables de concertation (Milieu de vie et Santé Mieux-être)</i>  Être l'organisme qui accepte d'être mandataire pour la subvention de Québec en forme pour le territoire de Beauport avec des règles claires et précise	dg	<i>2015</i>  2016-2017	maines -Ressources financières -Ressources matérielles nécessaires à la continuité de notre participation.
--	--	--	----	------------------------------	--



### 3<sup>e</sup> ORIENTATION

Être à l'affût des possibilités de financement afin de permettre le développement de la corporation.

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	MOYENS/ACTIONS	RESSOURCE	ÉCHÉANCIER	ÉVALUATION
<b>Objectif 1</b> Consolider l'autofinancement actuel	Un minimum de 75 000 \$ de financement autonome est espéré annuellement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Monter un plan de financement à moyen terme</li><li>• Cocktail bénéfique, demandes aux Fondations</li></ul>	Comité de financement + dg  Comité de financement + agent de financement  I	2016  2015-2016-2017	Le montant d'autofinancement atteint

<p><b>Objectif 2</b></p> <p>Identifier des nouvelles pistes de financement en lien avec la mission du Pivot.</p>	<p>Nouvelles activités bénéfiques ou au Pivot ou nouvelles pistes de financement</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche de subvention pour embauche d'une personne</li> <li>• Embauche d'un contractuel ou d'un stagiaire en philanthropie</li> <li>• Rapport au comité de financement</li> <li>• <i>Contrat avec firme une firme de financement philanthropique (BNP Stratégies)</i></li> </ul>	<p>agent de financement</p> <p>dg</p> <p>comité de financement + contractuel</p>	<p>2015-2016</p> <p>2015-2016</p> <p>2015-2016</p>	<p>A t'on de nouvelles activités?</p>
--	--	---	--	--	---------------------------------------

#### 4<sup>e</sup> ORIENTATION

**Poursuivre le positionnement de la corporation comme un acteur majeur et incontournable dans le milieu.**

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	MOYENS/ACTIONS	RESSOURCE	ÉCHÉANCIER	ÉVALUATION
<p><b>Objectif 1</b></p> <p>Travailler en concerta-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconnaissance par les</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence aux différents</li> </ul>	<p>Direction générale</p>	<p>2015-2016-2017</p>	<p>Quelles sont les retombées positives</p>

<p>tion avec les principaux acteurs communautaires, municipaux et gouvernementaux afin d'améliorer la qualité de vie des citoyens et citoyennes et principalement dans les milieux plus défavorisés.</p>	<p>pairs des retombées humaines et sociales des actions du Pivot.</p>	<p>comités municipal, communautaire et gouvernemental en lien avec la mission du Pivot.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaboration avec les centres communautaires fédérés et la FQCCL.</li> </ul>	<p>Équipe de travail selon les différents dossiers</p>		<p>pour le Pivot de tout ce travail de concertation</p>
<p><b>Objectif 2</b></p> <p>Faire connaître et reconnaître la participation de l'organisme auprès des différentes instances municipales et gouvernementales et de la population de la Capitale-Nationale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vision des multiples facettes de l'organisme (approche famille, personnes vivant avec un handicap, jeunes, adolescents, aînés, interculturel)</li> <li>• Meilleure visibilité du rôle du Pivot auprès de la collectivité principalement avec les partenaires.</li> <li>• Reconnaissance du Pivot comme un acteur majeur de la Ville de Québec et</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire valoir toutes ces facettes dans toutes nos publications, le plus régulièrement possible</li> <li>• En faire la promotion ciblée sur notre site Web, Facebook, <a href="#">LinkedIn</a> et Twitter</li> <li>• Invitation systématique à tous nos partenaires à notre AGA</li> <li>• Si non présent à notre AGA, leur faire parvenir toute la documentation</li> <li>• Organisation d'un événement majeur de reconnaissance et de visibilité pour tous nos partenaires</li> <li>• Développement de rela-</li> </ul>	<p>Agent de communication</p> <p>Agent de communication et technicien informatique</p> <p>Équipe de secrétariat</p> <p>Équipe de secrétariat</p> <p>Comité de gestion</p>	<p>2015-2016-2017</p> <p>2015</p> <p>2015-2016-2017</p> <p>2015-2016-2017</p> <p>2017</p>	<p>Sondage annuel auprès de nos bénévoles</p> <p>Sondage électronique Auprès des participants</p> <p>Une plus grande participation à notre AGA</p> <p>Sondage auprès des organismes du milieu</p>

	du gouvernement provincial (loisir, action communautaire, soutien aux familles, employabilité, insertion sociale, santé physique et mentale.	tions égalitaires en respectant nos partenaires, en faisant entendre notre voix, en étant présent lorsque possible tout en respectant notre mission.	CA et comité de gestion du Pivot	2015-2016-2017	Notre présence autour de ces tables
--	--	--	----------------------------------	----------------	-------------------------------------

OBJECTIFS	RÉSULTATS ATTENDUS	MOYENS/ACTIONS	RESSOURCE	ÉCHÉANCIER	ÉVALUATION
<b>Objectif 3</b> Mise en place du plan de communication.	Soutien la gestion de notre organisation ;  Priorise et assure des indices de rendement de nos messages.  Meilleur rendement à nos activités de communication;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer un suivi rigoureux du plan d'action 2014 adopté par le CA</li> <li>Parfaire et uniformiser nos outils de communication (lettre personnalisée, carte de visite, tract, affiche, dépliant, brochure, bulletin de liaison, communiqué de presse, dossier de presse, dossier de présentation, site Web, page Facebook, Twitter, <a href="#">LinkedIn</a>, etc.)</li> <li>Maintenant que nous connaissons notre population, notre compétition, il faut ajuster nos messages aux groupes visés .Le Pivot</li> </ul>	Agent de communication soutenu par le comité de gestion  Agent de communication soutenu par l'équipe de secrétariat et le technicien informatique  Agent de communication	2015-2016  2015-2016	Une évaluation <u>quantitative</u> sera faite après la première année d'application du plan de communication : Ex : combien d'internautes ont visité le site web? Ce nombre est-il à la hausse? Combien d'appels et de demandes d'informations avons-nous reçus? Combien de dépliants ont été distribués etc. Une évaluation <u>qualitative</u> aura aussi sa place. Notre pouvoir d'influence s'est-il accru? Notre réseautage s'est-il renforcé? Notre travail de con-

	Facilite le développement et la reconnaissance de notre organisation à son environnement ;	<p>doit recourir aux médias (électronique, écrit, oral) et les apprivoiser tout en choisissant les plus appropriés et les plus efficaces selon le message à diffuser. Il faut tenir compte de la période de diffusion du média et de leur rayonnement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se servir des informations de plan de communication pour poursuivre le développement du Pivot et faciliter sa reconnaissance auprès de la population</li> </ul>	Agent de communication et comité de gestion	2015-2016-2107  2015-2016-2017	certation s'est-il amélioré? A t'on recruté un nouveau membre au CA
--	--	--	---	--------------------------------------	---

*Mise à jour le 5 novembre 2015*